



Diana Baudach

hat erfolgreich am Training **Qualifikation
Online-Marketing-Grundlagen** teilgenommen.



**Ausgestellt am
06/05/2017**

Die Digital-Workshop-Kurse sind von Google konzipierte Trainings, die Themen rund um Online-Marketing abdecken – von der Einführung über SEO, SEA, Analytics, mobiles Marketing, Marketing-Trends und soziale Netzwerke.